



Assemblée générale 28 mai 2021

L'année 2020 avait bien démarré, comme habituellement l'équipe était motivée et inspirée à tout mettre en œuvre afin de maintenir des prestations de qualité auprès des enfants et de soutien aux familles.

Puis est arrivé le Coronavirus et comme toutes les structures d'accueil de la petite enfance, nous avons fermé la porte durant huit longues semaines.

Au moment de la fermeture, nous nous sommes posées la question suivante : comment maintenir le lien que les enfants ont avec nous ? Il était clair que nous n'allions pas rester sans faire de proposition. C'est ainsi que quelques jours après la fermeture du jardin d'enfants, nous avons créé notre propre chaîne YouTube « Amadou Jardin d'enfants ».

Depuis de nombreuses années, nous travaillons auprès des parents pour leur démontrer les méfaits que les écrans ont sur leurs enfants alors nous avons pensé, que vu le contexte particulier dans lequel nous étions, nous pourrions leur offrir des vidéos de qualité, présentées par leurs éducatrices et ce dans un cadre connu, celui de leur jardin d'enfants.

Les parents avaient la possibilité de communiquer par mail avec la direction et transmettre les choix de livres ou autres vœux de leur enfant. Aujourd'hui, 58 vidéos ont été mises en ligne et ont récolté plus de 15000 vues. Cette chaîne est toujours active et ponctuellement alimentée de nouvelles vidéos.

Notre traditionnelle fête de l'été qui réunit toutes les familles et l'équipe autour d'un pique-nique canadien n'a pas pu avoir lieu, ni la journée portes ouvertes à la rentrée. Ces temps forts de notre structure devant être annulés pour raisons sanitaires, c'est toute une organisation qui s'est retrouvée mise à mal. Ainsi que le travail de soutien à la parentalité qui fait partie intégrante de notre mission institutionnelle.

Au fil des différents plans de protection de l'OAJE, la direction et l'équipe éducative ont méticuleusement veillé à maintenir un contact avec les parents malgré les difficultés rencontrées.

Au mois de septembre, le taux de remplissage était de 67% et de 85% au mois de décembre. Ceci a eu pour incidence que durant le dernier trimestre, l'équipe et les enfants déjà inscrits ont été en constante adaptation.

En conclusion, l'année 2020 nous a donné l'opportunité d'être différemment créatives, ce fut une année de constantes remises en question et adaptations.